

# ลักษณะสำคัญขององค์กรกรมสุขภาพจิต

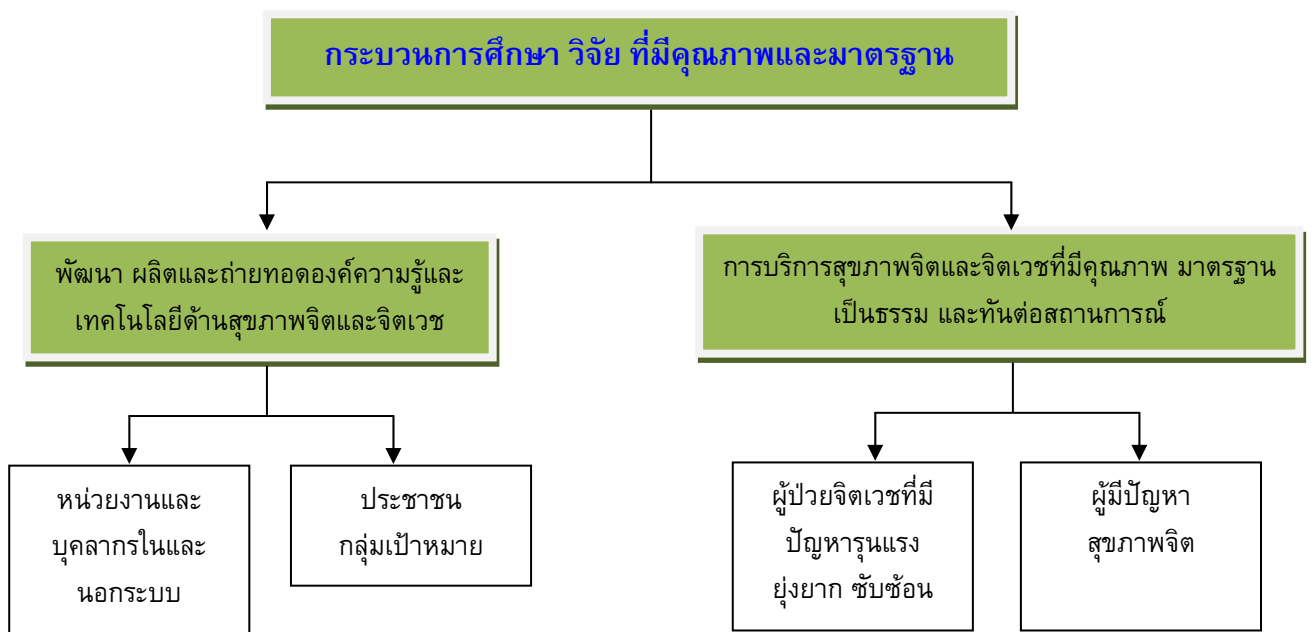
## 1. ลักษณะองค์กร

เป็นการกล่าวถึงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติการกิจกรรมสุขภาพจิต และความสัมพันธ์ที่สำคัญกับประชาชนผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่น และประชาชนโดยรวม

### ก. ลักษณะพื้นฐานของส่วนราชการ

#### (1) พันธกิจหลักของกรมสุขภาพจิต คือ

1. พัฒนาผลิตและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิตและจิตเวชแก่เครือข่ายและประชาชน
  2. บริการสุขภาพจิตและจิตเวชที่มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นธรรม และทันต่อสถานการณ์แก่ผู้ป่วยที่มีปัญหารุนแรง ยุ่งยาก ซับซ้อน
- ด้วยกระบวนการศึกษา วิจัย ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แสดงเป็นแผนภาพความเชื่อมโยงได้ดังนี้



### แนวทางและวิธีการในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ

| ผู้รับบริการ                              | แนวทางและวิธีดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย                   | <p>ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพจิตเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในด้านการส่งเสริม ป้องกัน และพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพจิตของประชาชนและสังคม โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านช่องทางของสื่อสารมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ (สื่อสายกลางทุกขั้ว, คลินิกสุขภาพจิต91) รายการโทรทัศน์</li> <li>- เผยแพร่คู่มือ สื่อ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในการจัด Event ต่างๆ เช่น งานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ การประชุมวิชาการด้านสุขภาพจิต ฯลฯ</li> <li>- Website กรมสุขภาพจิต</li> <li>- การบริการสายสุขภาพจิต โทร.1667</li> <li>- การให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตผ่านระบบโทรศัพท์ 1323</li> </ul> |
| 2. หน่วยงานและบุคลากรในระบบสาธารณสุข      | <p>พัฒนาศักยภาพหน่วยงานและบุคลากรในระบบสาธารณสุข ด้านส่งเสริม ป้องกัน รักษาฟื้นฟู ด้านสุขภาพจิตเพื่อให้สามารถไปพัฒนาการดูแลสุขภาพจิตแก่ประชาชนในระดับปฐมภูมิ และทุติยภูมิได้ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุม/อบรม/สัมมนา</li> <li>- สนับสนุน คู่มือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การนิเทศงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. หน่วยงานและบุคลากรนอกระบบสาธารณสุข     | <p>ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคลากรนอกระบบสาธารณสุข เพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านส่งเสริม ป้องกัน รักษาฟื้นฟู ด้านสุขภาพจิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุม/อบรม/สัมมนา</li> <li>- สนับสนุน คู่มือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การนิเทศงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. กลุ่มผู้ป่วย และผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิต | <p>ให้บริการบำบัด รักษา และฟื้นฟู ผู้ป่วยจิตเวช ที่มีอาการรุนแรง ยุ่งยาก ซับซ้อน และมีระบบส่งต่อผู้ป่วยเพื่อการติดตามดูแลอย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรฐาน คุณภาพโรงพยาบาล (Hospital Accreditation)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานบริการผู้ป่วยนอก</li> <li>- งานบริการผู้ป่วยใน</li> <li>- งานบริการจิตเวชและสุขภาพจิตชุมชน</li> <li>- การให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตผ่านระบบโทรศัพท์ 1323</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |

## (2) วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์หลัก ค่านิยม ของกรมสุขภาพจิต

### วิสัยทัศน์

กรมสุขภาพจิตจะเป็นองค์กรมาตรฐานการพัฒนาสุขภาพจิต ทั้งด้านการส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟู เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศสององค์ความรู้ ตลอดจนเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิตของประเทศ เป็นศูนย์กลางประสานงานความร่วมมือทางวิชาการสุขภาพจิตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นองค์กรที่มีการบริหารที่ดีเยี่ยม มีขนาดกะทัดรัด คล่องตัว มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อความสุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

### เป้าประสงค์หลัก

ประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดี มีความรู้ ความเข้าใจในความสำคัญของสุขภาพจิต มีทัศนคติที่ดีต่อผู้ที่อยู่กับปัญหาสุขภาพจิต สามารถดูแลและจัดการกับปัญหาสุขภาพจิต ทั้งของตนเอง ครอบครัว และผู้อื่นในชุมชนได้ อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุขที่ยั่งยืน

### ค่านิยม

กรมสุขภาพจิต กำหนดค่านิยม ที่ให้บรรลุนิยาม พันธกิจ คือ “**MENTAL**”

#### **M - Mind ( Service Mind , Public Mind )**

การมีจิตใจพร้อมให้บริการ และมีจิตสาธารณะในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยยึดมั่นในประโยชน์ส่วนรวม

#### **E - Efficiency, Effective, Equity**

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิผล มีประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานด้วยความเสมอภาค ถูกต้อง ตามมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม

#### **N - Network**

การพัฒนาเครือข่าย ประสานความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับเครือข่ายด้วยจิตใจที่เปิดกว้าง เรียนรู้รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อให้เกิดผลสำเร็จและมีความสุข

#### **T - Teamwork**

การทำงานเป็นทีม มีความสามัคคี การผนึกสายสัมพันธ์ การประสานใจ และกาย บนพื้นฐานของการแบ่งปันความรัก ความเข้าใจ การให้อภัย และการมีส่วนร่วม

#### **A - Accountability**

การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ โดยยึดหลัก ธรรมภิบาลเป็นบรรทัดฐาน

#### **L - Learning (Personal , Team , Organization)**

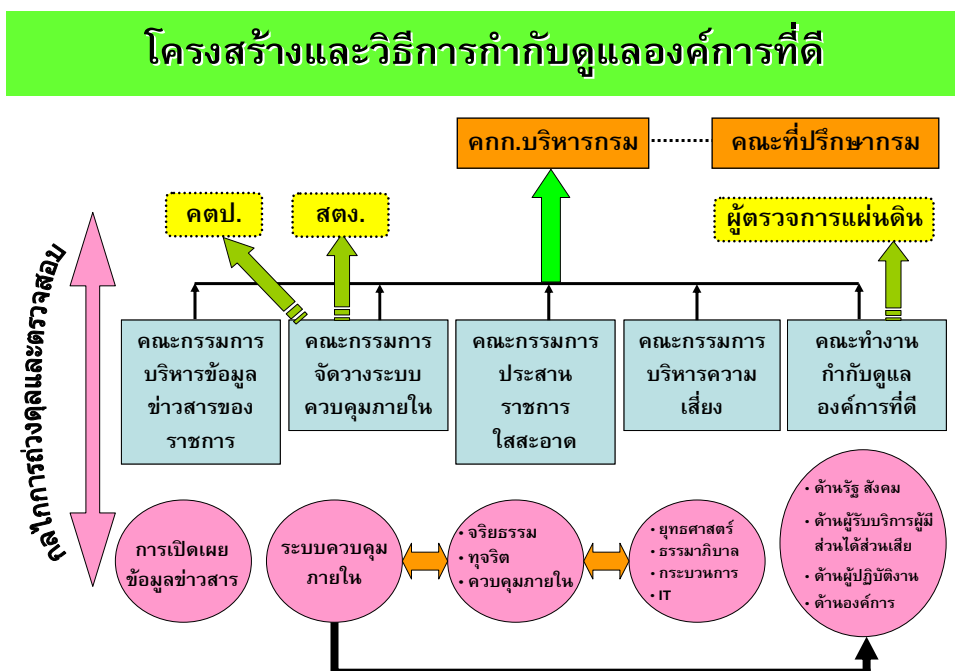
การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของบุคลากร ทีมงาน และองค์กร ในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ประสิทธิภาพ ตลอดจนองค์ความรู้ใหม่ๆ

(3) กรมสุขภาพจิตดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการคุ้มครอง สิทธิผู้ป่วย และจริยธรรมวิชาชีพที่สำคัญ ดังนี้

- พระราชบัญญัติสุขภาพจิต พ.ศ. 2551
- พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550
- พระราชบัญญัติฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด พ.ศ. 2545
- พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. 2550
- พระราชบัญญัติประกอบวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาชีพ เช่น แพทย์ พยาบาล นักจิตวิทยาคลินิก
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2540
- ระเบียบกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการทำวิจัยในมนุษย์
- พระราชบัญญัติหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2545
- พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันสังคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2537 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

ข. ความสัมพันธ์ภายใน/ภายนอกองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กรและวิธีการจัดการที่แสดงถึงการกำกับดูแลตนเองที่ดี



(2) ส่วนราชการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกันในการให้บริการหรือส่งมอบงานต่อกัน ดังนี้

| ส่วนราชการ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                          | บทบาทหน้าที่                                                                                                                                                                                                                          | ข้อกำหนดที่สำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน                                                                                                                                                                                                                | แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ พัฒนา ผลิตและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิตและจิตเวช                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์กร/สถาบันการศึกษาที่พัฒนาองค์ความรู้</li> <li>- องค์กรหรือหน่วยงานภาคเอกชนที่รับทำสื่อโฆษณา</li> <li>- องค์กรด้านสื่อสารมวลชน</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสหวิชาชีพด้านสุขภาพจิตและจิตเวช</li> <li>- ผลิตสื่อตามความต้องการ</li> <li>- การนำองค์ความรู้ด้านสุขภาพจิตประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมายภาคประชาชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตองค์ความรู้ตรงความต้องการ</li> <li>- ตรงตามความต้องการและทันเวลา</li> <li>- นำข้อมูลที่ถูกต้องการตามหลักวิชาการและเป็นประโยชน์ด้านสุขภาพจิตเผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกต้อง ทันเวลา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน</li> <li>- สัญญาจัดซื้อ จัดจ้าง</li> <li>- โทรศัพท์/ โทรสาร/ Email</li> </ul> |
| ➤ การบริการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์กรเภสัชกรรม</li> <li>- บริษัทฯและเวชภัณฑ์</li> <li>- บริษัทเอกชนที่จ้างเหมาบริการเช่น รักษาความปลอดภัย งานซักกรีด งานโภชนาการฯลฯ</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ด้านการบำบัดรักษาผู้ป่วยจิตเวชที่ยุ่งยาก ซับซ้อน</li> <li>- การส่งมอบสินค้าและบริการ</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความถูกต้อง</li> <li>- ความรวดเร็ว</li> <li>- ความครบถ้วน</li> <li>- คุณภาพตรงตามต้องการ</li> </ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาจัดซื้อ จัดจ้าง</li> <li>- โทรศัพท์/ โทรสาร</li> </ul>                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- มหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>- มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> <li>- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตบุคลากรด้านสุขภาพจิต (สาขาการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช)ในระดับปริญญาโทให้กับกรมสุขภาพจิตเพื่อปฏิบัติงานในโรงพยาบาลในระบบสาธารณสุข</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนตามแผนพัฒนาบุคลากร</li> <li>- บัณฑิตที่มีคุณภาพ</li> </ul>                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน</li> <li>- ติดต่อผ่านหนังสือราชการ</li> </ul>                                 |

(3) กรมสุขภาพจิต ได้วิเคราะห์กลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของกรมฯ ว่ามีความต้องการและความคาดหวัง รวมทั้งวางแผนทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน ดังนี้

| กลุ่มผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                         | บริการที่ให้                                                                                                                                                                                                                                     | ความต้องการ/ความคาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. หน่วยงานและบุคลากรในและนอกระบบสาธารณสุข / ผู้มีปัญหาสุขภาพจิต | การถ่ายทอด                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์กรความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่ม และง่ายต่อการประยุกต์ใช้</li> <li>- จำนวนสื่อเพียงพอต่อความต้องการ</li> <li>- ประสานงานรวดเร็ว ถูกต้อง</li> <li>- หลักสูตรการอบรม</li> <li>- บุคลากรสาธารณสุขที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน</li> <li>- วิทยากรหรือคณาจารย์มีคุณภาพ ถ่ายทอดเข้าใจง่าย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- การสำรวจความคิดเห็น</li> <li>- การสนทนากลุ่มติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ในหน่วยงาน</li> </ul>                                                                           |
| 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย / ประชาชนทั่วไป                          | การรณรงค์ / เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนสื่อเพียงพอต่อความต้องการ</li> <li>- ความรู้/เทคโนโลยีที่ทันสมัย</li> <li>- สามารถเข้าถึง/ง่ายต่อการนำไปใช้</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์/สำรวจสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพจิต</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- การเฝ้าระวังภาวะสุขภาพจิต</li> <li>- การสำรวจระดับวิทยาของโรคทางจิตเวช</li> <li>- โทรศัพท์ 1111</li> </ul> |
| 3. ผู้ป่วยและผู้มีปัญหาสุขภาพจิต / ญาติและชุมชน                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริการสุขภาพจิตและจิตเวช</li> <li>- การบริการผู้ป่วยนอก</li> <li>- การบริการผู้ป่วยใน</li> <li>- การบริการจิตเวชและสุขภาพจิตชุมชน</li> <li>- การให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตผ่านระบบโทรศัพท์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สะดวก</li> <li>- รวดเร็ว</li> <li>- ตรงเวลา</li> <li>- พฤติกรรมบริการดี</li> <li>- ให้ข้อมูลในการรับบริการ</li> <li>- สิทธิผู้ป่วย</li> <li>- มาตรฐานวิชาชีพ</li> <li>- พรบ.สุขภาพจิต</li> </ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจระดับวิทยาของโรคทางจิตเวช</li> <li>- กล้องรับความคิดเห็น</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- การสำรวจความคิดเห็น</li> <li>- การสนทนากลุ่ม</li> <li>- เว็บไซต์</li> </ul>                |

## 2. ความท้าทายต่อองค์กร

หมายถึงสภาพการแข่งขัน ความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การพัฒนาทางวัตถุและเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้ประชาชนปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อปัญหาและความรุนแรงด้านสุขภาพจิตของประชาชน ซึ่งเป็นภาวะคุกคามต่อการดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต ทำให้กรมสุขภาพจิตต้องพยายามเสริมสร้างเครือข่ายจากภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพจิตของประชาชน

### ก. สภาพการแข่งขัน

| ประเภทการแข่งขัน        | คู่แข่ง                                        | ประเด็นการแข่งขัน                                 | ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง/ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา                                                                   |
|-------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การแข่งขันภายในประเทศ | เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา          | การพัฒนาสมรรถนะทางจิตใจแก่ประชาชน                 | ร้อยละของประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดี<br>ปี 48 = ร้อยละ 64.00<br>ปี 50 = ร้อยละ 70.20<br>ปี 51 = ร้อยละ 82.00 (ต.ค. 51)                            |
|                         | เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา          | การส่งเสริมให้ผู้ป่วยจิตเวชเข้าถึงบริการสาธารณสุข | ร้อยละของผู้ป่วยโรคซึมเศร้าเข้าถึงบริการในระบบบริการสาธารณสุข<br>ปี 47 = 2.95<br>ปี 48 = 3.15<br>ปี 49 = 3.92<br>ปี 50 = 3.20<br>ปี 51 = 4.70 |
|                         | เปรียบเทียบกับเกณฑ์                            | การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ               | ผลการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ<br>ปี 48 = 5.0000<br>ปี 49 = 5.0000<br>ปี 50 = 5.0000<br>ปี 51 = 4.8182                                 |
|                         | เปรียบเทียบกับส่วนราชการอื่นในกระทรวงสาธารณสุข | การพัฒนาผลการปฏิบัติราชการ                        | ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง<br>ปี 47 = ลำดับที่ 3<br>ปี 48 = ลำดับที่ 3<br>ปี 49 = ลำดับที่ 2<br>ปี 50 = ลำดับที่ 2<br>ปี 51 = ลำดับที่ 1   |

| ประเภทการ<br>แข่งขัน         | คู่แข่ง                                        | ประเด็นการ<br>แข่งขัน                    | ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง/ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.การแข่งขัน<br>ภายนอกประเทศ | ประเทศ ญี่ปุ่น<br>สิงคโปร์ เกาหลี<br>และฮ่องกง | การลดอุบัติเหตุ<br>ของปัญหา<br>สุขภาพจิต | อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จต่อประชากรแสน<br>คน<br>ปี 46 = 7.10<br>ปี 47 = 6.90<br>ปี 48 = 6.30<br>ปี 49 = 5.75<br>ปี 50 = 5.95<br>ปี 51 = 5.96 |

#### ข. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ 'ได้แก่'

- ความท้าทายตามพันธกิจ
- ความท้าทายด้านปฏิบัติการ
- ความท้าทายด้านทรัพยากรบุคคล

#### ➤ ด้านพันธกิจ

1. ตามที่ WHO ได้คาดการณ์ไว้ว่าภายในปี 2563 โรคซึมเศร้าจะเป็นโรคที่ก่อให้เกิดความสูญเสียที่สำคัญเป็นอันดับ 2 รองจากโรคหัวใจและหลอดเลือด รวมทั้งสภาพปัญหาสุขภาพจิตที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (ฆ่าตัวตาย ความรุนแรง ความเครียด ปัญหาสุขภาพจิตในผู้สูงอายุ ปัญหาเด็กติดเกม ฯลฯ) ยังคงมีความรุนแรงอยู่อย่างต่อเนื่อง

2. ประชาชนและสังคมยังขาดความเข้าใจในเรื่องสุขภาพจิตและโรคทางจิตเวชที่ถูกต้อง รวมทั้งไม่ยอมรับ และไม่ให้ออกัสแก่ผู้มีปัญหาสุขภาพจิตและจิตเวช

#### ➤ ด้านปฏิบัติการ

1. การพัฒนาหน่วยบริการจิตเวชให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศในการบริการสุขภาพจิตและจิตเวชเฉพาะทาง ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของกรมฯ

2. โรงพยาบาลจิตเวชของเอกชนเริ่มมีบทบาทในการให้ความรู้และสื่อสารกับสาธารณะมากขึ้น ซึ่งกรมฯ ต้องดำเนินการเชิงรุกให้ทันการณ์

3. ความคาดหวังของเครือข่ายบริการ / วิชาการที่ต้องการองค์ความรู้ในเชิงลึกจากกรมสุขภาพจิต

4. ฐานข้อมูลด้านสุขภาพจิตยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันต่อสถานการณ์

5. ยังคงมีผู้ป่วยจิตเวชที่ถูกทอดทิ้ง / เร่ร่อนในชุมชน/สังคม

### ➤ ด้านทรัพยากรบุคคล

1. บุคลากรสายงานหลักในสังกัดกรมสุขภาพจิตจะเกษียณอายุราชการพร้อมๆ กัน โดยเฉพาะในปี 2554 ซึ่งการหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์สูงมาทดแทนได้ยาก (Aging Society)
2. การก้าวสู่มาตรฐานการให้บริการในระดับตติยภูมิ และการเป็น Excellence Center ได้นั้น ต้องมีการเตรียมบุคลากร โดยการฝึกอบรมให้มีความพร้อมทั้งทักษะและสมรรถนะที่กรมฯ ต้องการ (Quality of People)
3. การเปลี่ยนแปลงของระบบราชการ ทำให้บุคลากรมีการโอนย้ายไปนอกหน่วยงานมากขึ้น บุคลากรจะเริ่มหาที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานแบบ Happy Workplace กรมฯ จึงต้องหาวิธีการจูงใจให้บุคลากรอยู่ในองค์กร (War for Talent)

### ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

- (1) แนวทางและวิธีการในการปรับปรุงประสิทธิภาพของส่วนราชการ เพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- การวางแผนการปฏิบัติราชการประจำปี ที่มีการกำหนดเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานสุขภาพจิต และชี้แจง เผยแพร่ ทำความเข้าใจให้หน่วยงานในสังกัดนำไปปฏิบัติ
  - การถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับกรมสู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล โดยการจัดทำความตกลงการปฏิบัติราชการ (Individual Scorecard)
  - การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้วิธีการรวบรวมผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน ทุก 3 เดือน 6 เดือนและครบรอบหนึ่งปี เพื่อวิเคราะห์ความก้าวหน้า อุปสรรค และผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยองค์ประชุมกรมสุขภาพจิตที่ประกอบด้วยผู้บริหารของหน่วยงานจะเป็นผู้วิเคราะห์ วินิจฉัยสาเหตุ และกำหนดแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไป
  - การนำระบบบริหารคุณภาพมากำกับการปฏิบัติงานทั้งในกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน เช่น มาตรฐานคุณภาพโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ (HA-Hospital Accreditation) ที่นำมาใช้กำกับ ติดตาม ประเมินผลและปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่า เรื่อง การบริการสุขภาพจิตและจิตเวช ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล (ISO-International Organization for Standardization) ที่กำกับกระบวนการสร้างคุณค่า เรื่อง การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และถ่ายทอด องค์ความรู้และเทคโนโลยีสุขภาพจิตและจิตเวช กระบวนการสนับสนุนด้านอื่นๆ และเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA : Public Sector Management Quality Award) ที่นำมาใช้ในการประเมินองค์กรเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

## (2) แนวทางในการเรียนรู้ขององค์กร และการแลกเปลี่ยนความรู้

นอกจากนั้นผู้บริหารสูงสุด(CEO)และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) เห็นคุณค่าของการนำการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นส่วนราชการแห่งการเรียนรู้ และสามารถสร้างความรู้ขึ้นใช้เองในองค์กรได้ด้วยการกำหนดนโยบายให้ทุกหน่วยงานจัดการความรู้ที่จำเป็น /สำคัญต่อการสนับสนุนหรือผลักดันความสำเร็จของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการในระดับกรมหรือระดับหน่วยงาน ให้นุเคราะห์สร้างและแสวงหาความรู้ทั้งความรู้ประเภทเด่นชัด และความรู้ประเภทฝังลึกจากการปฏิบัติงาน และมีวัฒนธรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน และ /หรือกับลูกค้า หรือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือกับองค์กรอื่น ตลอดจนให้มีการสรุปบทเรียนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงาน และในการพัฒนานวัตกรรม อันส่งผลให้กระบวนการสร้างคุณค่าและกระบวนการสนับสนุนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการสื่อสารนโยบายและแนวทางการดำเนินงานทั้งในระดับกรม ระดับหน่วยงานและระดับปฏิบัติการผ่านการประชุมคณะกรรมการหรือคณะทำงาน อีกทั้งมีนโยบายและกระบวนการสนับสนุนให้นุเคราะห์ทุกระดับสามารถเข้าถึงและร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กระดานเรื่องเล่า ชุมชนนักปฏิบัติ การประชุมทางวิชาการ การประชุมปรึกษาหารือกรณี (case conference) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับหน่วยงาน ระดับภาคและระดับกรม หรือผ่านช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศ Intranet / Internet ในรูปแบบของ e-book e-learning e-conference จาก website

\*\*\*\*\*